



« Nous facilitons le mouvement sportif en Suisse afin de créer une communauté, des expériences et du bien-être ». Forte de 360'000 membres et 2'800 sociétés, la Fédération suisse de gymnastique est la plus grande fédération polysportive de Suisse.

Pour pouvoir mener à bien notre mission dans notre environnement sportif et axé sur les résultats, nous avons besoin d'une équipe performante.

Pour une entrée en fonction avec effet immédiat ou selon entente, nous recherchons un.e

## **Chef.fe du domaine du sponsoring (80-100 %)**

La division marketing, communication et sponsoring de la Fédération suisse de gymnastique FSG est chargée de la communication interne et externe, de la présentation et du positionnement de la FSG ainsi que de la mise en œuvre de partenariats de sponsoring durables.

Nous recherchons, pour l'acquisition et la fidélisation de nos sponsors, une personne à l'esprit créatif et stratégique apte à diriger le domaine du sponsoring et à assumer la responsabilité d'une petite équipe motivée.

### **Tâches**

- Responsable du développement continu et de la mise en œuvre de la stratégie, du portefeuille et des projets de sponsoring de la FSG
- Responsable de l'acquisition de sponsors et de la gestion des contrats
- Encadrement des sponsors de niveau supérieur et planification et mise en œuvre des prestations convenues
- Préparation et respect du budget et supervision du domaine
- Collaboration avec les parties prenantes internes et externes, partenaires, agences et sponsors
- Conduite et encouragement d'une petite équipe motivée
- Réseautage actif

### **Exigences**

- Etudes terminées dans le domaine du sponsoring, management du sport ou qualification équivalente
- Expérience professionnelle de plusieurs années dans le sponsoring, idéalement dans le domaine de l'événementiel ou du sport, en particulier dans l'acquisition de sponsors et dans la mise en œuvre des partenariats de sponsoring
- Talent pour la négociation et grande expérience en matière de collaboration avec différentes parties prenantes
- Personnalité engagée, orientée vers l'esprit d'équipe en réseau
- Talent en matière de planification et d'organisation, mode de travail indépendant et structuré et sens élevé des responsabilités
- Personnalité avenante, authentique et convaincante
- Très bonnes connaissances de l'allemand ; de bonnes connaissances du français et de l'anglais sont un atout
- Disposition à travailler le week-end, notamment lors des manifestations, actions marketing ou manifestations importantes

### **Nous proposons**

- Un travail intéressant, varié et à responsabilités dans un entourage dynamique
- Un environnement de travail professionnel avec des collaborateurs.trices motivé.e.s
- La possibilité de travailler au plus près de la gymnastique et des émotions qu'elle suscite
- Des horaires de travail flexible et du télétravail

Cela vous intéresse et vous remplissez les exigences ? Alors faites parvenir votre dossier de candidature d'ici le 8 décembre 2024 à la responsable RH :

**Andrea Kaspar, Fédération suisse de gymnastique FSG, Bahnhofstrasse 38, 5000 Aarau  
jobs@stv-fsg.ch**

**Renseignements détaillés**

Elisabeth Ehram, cheffe du marketing, communication, sponsoring,  
elisabeth.ehram@stv-fsg.ch, +41 62 837 82 74