



«Wir ermöglichen schweizweit Sport, Bewegung und Erlebnisse für alle, um Gemeinschaft und Wohlergehen zu schaffen.» Der Schweizerische Turnverband ist mit rund 360'000 Mitgliedern und 2'800 Vereinen der grösste, polysportive Sportverband der Schweiz.

Um in unserem sportlichen und leistungsorientierten Umfeld unsere Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, brauchen wir ein überzeugendes Team.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Mediamatiker*in (80 – 100%)

Die Abteilung Marketing & Kommunikation & Sponsoring des Schweizerischen Turnverbandes STV stellt die interne und externe Kommunikation sicher, verantwortet Auftritt und Positionierung des STV und setzt Sponsoringpartnerschaften um.

Für die tatkräftige Unterstützung im Bereich Marketing suchen wir eine engagierte, turnbegeisterte und proaktive Persönlichkeit.

Deine Aufgaben

- Kreieren, Produzieren und Publizieren von relevanten, zielgruppenspezifischen Stories und Inhalten (z. B. Bilder, Videos, Infografiken)
- Grafikdesign und Gestaltung von Print- und Onlineanwendungen u. a. für Events und Produkte gemäss Corporate Design
- Überwachen und Weiterentwickeln des Corporate Design
- Mitarbeit Konzeption und Umsetzung von Kampagnen und Projekten
- Unterstützen beim Erstellen und Publizieren von Social-Media-Inhalten
- Koordination Einsätze und Verantwortung Pool von Foto- und Videograf*innen
- Erstellen von spannenden Newsroom-Inhalten vor Ort an Wettkämpfen für digitale Publikationen (Planung, Foto- und Filmografie, Nachbearbeitung)
- Kreation von attraktiven Inhalten zur Auspielung an STV-Events
- Unterstützung bei der Bewirtschaftung von Webauftritten des STV

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediamatiker*in EFZ oder vergleichbarer Abschluss
- Erfahrung im Bereich Marketing und idealerweise auch im Bereich Kommunikation
- Sehr gute Planungs- und Organisationstechnik, Erfahrung in Projektmanagement
- Belastbare, selbständige, offene, kreative, teamfähige und kommunikative Persönlichkeit
- Dienstleistungsorientierung, Qualitätsbewusstsein und Zuverlässigkeit
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Cloud und der Microsoft-Office-Palette
- Erfahrung in der Bewirtschaftung von Content-Management-Systemen wie Typo3
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und idealerweise Französisch
- Kenntnisse der Schweizer Turnszene von Vorteil
- Bereitschaft für Abend- und Wochenendeinsätze (Events)

Wir bieten

- Eine spannende, vielfältige und herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Umfeld
- Ein professionelles Arbeitsumfeld mit motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Die Möglichkeit, direkt am Puls und den Emotionen des Turnsports zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Wenn dich die Stelle anspricht, dann sollten wir uns kennenlernen. Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen zusammen mit deinem Portfolio sendest du bitte bis am 11. August 2024 an die Bereichsleiterin HR:

Frau Andrea Kaspar, Schweizerischer Turnverband STV, 5000 Aarau
jobs@stv-fsg.ch

Für Fragen steht dir die Chefin Marketing & Kommunikation & Sponsoring, Elisabeth Ehram, Tel. 062 837 82 74, gerne zur Verfügung.