



« Nous facilitons le mouvement sportif en Suisse afin de créer une communauté, des expériences et du bien-être ». Forte de 360'000 membres et de 2'800 sociétés, la Fédération suisse de gymnastique est la plus grande fédération polysportive de Suisse.

Pour pouvoir mener à bien notre mission dans notre environnement sportif et axé sur les résultats, nous avons besoin d'une équipe performante.

Pour une entrée en fonction avec effet immédiat ou selon entente, nous recherchons un.e

Médiamaticien.ne (80 – 100%)

La division marketing, communication et sponsoring de la Fédération suisse de gymnastique FSG assure la communication interne et externe, répond de la représentation et du positionnement de la FSG et met en œuvre les contrats de sponsoring.

Pour renforcer comme il se doit le domaine du marketing, nous sommes à la recherche d'une personne engagée, passionnée de gymnastique et proactive.

Vos tâches

- Créer, produire et publier des stories et des contenus (photos, vidéos, infographiques, etc.) pertinents et axés sur les groupes cibles
- Concevoir des graphismes et mettre en forme, conformément à l'identité visuelle, des utilisations, sur papier et en ligne, notamment pour les événements et autres produits
- Surveiller et développer l'identité visuelle
- Collaborer à la conception et à la mise en œuvre de campagnes et de projets
- Aider à concevoir et publier le contenu des réseaux sociaux
- Coordonner les interventions et assumer la responsabilité du pool de photographes et vidéastes
- Préparer un contenu intéressant de salle de rédaction sur place lors des compétitions pour les publications numériques (planification, photographie et filmographie, postproduction)
- Créer un contenu passionnant pour diffusion lors des événements FSG
- Aider à gérer le site internet de la FSG

Votre profil

- CFC de médiamaticien.ne ou formation similaire
- Expérience dans le domaine du marketing et, idéalement de la communication
- Très bonne technique de planification et d'organisation, expérience dans la gestion de projet
- Endurance, autonomie, franchise, imagination, esprit d'équipe et penchant pour la communication
- Volonté de fournir des services et du travail de qualité, fiabilité
- Très bonnes connaissances d'Adobe Creative Cloud et de la gamme de Microsoft Office
- Expérience dans l'exploitation de systèmes de gestion du contenu (Typo3 par exemple)
- Très bonnes connaissances de l'allemand et, idéalement, du français
- Connaissances de la scène gymnique suisse un avantage
- Disponibilités pour des missions en soirée et le week-end (manifestations FSG)

Nous vous offrons

- Un poste intéressant, varié et stimulant dans un environnement dynamique
- Un environnement de travail professionnel avec des collègues motivé.e.s
- La possibilité de vivre au plus près des émotions générées par la gymnastique
- Des horaires de travail flexibles et du télétravail

Si ce poste vous intéresse, nous aimerions vous rencontrer et attendons votre dossier de candidature complet, accompagné de ton portfolio, pour le 11 août 2024 à envoyer à la responsable des RH :

Andrea Kaspar, Fédération suisse de gymnastique FSG, 5000 Aarau
jobs@stv-fsg.ch

Renseignements détaillés

Elisabeth Ehram, responsable marketing, communication et sponsoring, +41 62 837 82 74